

Communiqué de presse – 16 novembre 2022

ARYZTA Schweiz devient HIESTAND Schweiz AG

Schlieren, le 16 novembre 2022 – ARYZTA Suisse est l'un des leaders de la boulangerie industrielle en Suisse et fait partie du groupe international ARYZTA. Pour des raisons historiques, ARYZTA Suisse se compose de quatre entités juridiques – ARYZTA Food Solutions Schweiz AG, ARYZTA Bakeries Schweiz AG, ARYZTA Bakeries Dagmersellen AG et ARYZTA Logistics Schweiz AG. Afin de simplifier les structures, les entreprises fusionneront en une seule société suisse au 1er janvier 2023.

La marque principale d'ARYZTA Suisse est HIESTAND. Au 1er janvier 2023, l'entreprise suisse fusionnée sera rebaptisée **HIESTAND Schweiz AG**.



Le retour à ce nom d'entreprise déjà utilisé jusqu'en 2016 permettra de renforcer la marque HIESTAND. La marque HIESTAND jouit d'une notoriété de 60% auprès des consommatrices et consommateurs suisses. Le nouveau nom de l'entreprise permet de renforcer l'image positive dont profite HIESTAND auprès de la population. De plus, le changement de nom s'inscrit dans la stratégie de la nouvelle direction du groupe ARYZTA de renforcer les marchés locaux.

Cette fusion interne et ce changement de nom n'ont aucune influence sur l'activité commerciale, sur le fonctionnement des trois sites de Dagmersellen, Lupfig et Schlieren, ni sur les effectifs.